

# MERCURIALE

## VINICOLA ROMAGNOLA

Publicazione periodica di informazione sui vini tipici romagnoli - Inserzioni L. 500 per mm. colonna, in abb. da convenirsi - Prezzo L. 50 - Abbonamento annuo L. 550 - Spedizione gratuita agli aderenti ETVTR ed agli interessati alla valorizzazione dei vini tipici.

La Mercuriale viene stampata in 10.000 copie e raggiunge tutti gli operatori interessati alla produzione e vendita dei vini tipici romagnoli.

Aprile 1967 / III / 4

Saluto della «Mercuriale» che è

## DEDICATA A MILANO

Il vino romagnolo di qualità ha già un grande mercato a Milano. Può averlo ancora più grande. Ed ecco perché.

In occasione della Fiera è sembrato doveroso alla «Mercuriale» dedicarsi totalmente alla «Madonnina».

È un omaggio che trova ragione nella simpatia e stima che da sempre corrono fra milanesi e romagnoli; da sempre si sono intesi come avviene fra chi ha voglia di lavorare sodo e la «pagnotta» se la suda duramente.

Milano è la strada che abitualmente i romagnoli imboccano quando vogliono o devono andare a guadagnarsi da vivere fuori di casa: e sono sempre i migliori che partono.

La Romagna è la strada che i milanesi conoscono per tante cose simpatiche: le vacanze a Cattolica, a Rimini, Riccione, Cervia, Marina di Ravenna, Bellaria, Cesenatico. — Milano Marittima: addirittura se la sono fatta anche con il loro nome!

Poi le pesche, ogni altra frutta. I nostri vitelloni migliori, anche loro!, vanno a Milano.

E anche i vini, la bevanda che bisognerebbe abituarsi a chiamare «sacra» come

gli antichi e come gli antichi bruciare chi si arricchì a manometterla, a farla male, a chiamare con il nome sacro l'indegno beveraggio che non ne ha diritto!

Ogni operatore romagnolo deve ricordare che, statisticamente, il 38% degli ospiti delle nostre spiagge è milanese.

Ogni anno, quindi, 38 milanesi su 100 stanno da noi, vivono con noi, i migliori giorni dell'anno: quelli delle vacanze.

Ogni operatore milanese nel campo dei vini — esso pure — deve ricordare le stesse cose.

I vini romagnoli non vogliono o non possono spendere in propaganda perché la propaganda se la fanno direttamente qui sul posto ogni anno.

Questa occasione provvidenziale sfruttata, ma solo maldestramente sino ad ora, deve essere studiata in ogni dettaglio perché può dare grandi soddisfazioni a tutti.

E la «Mercuriale» è lieta, con il suo saluto a Milano, di constatare che, grazie alle Ditte associate all'Ente Vini Romagnoli, questo dialogo è avviato e promette bene.

A. ad Pidsòl

## SULL'AUTOSTRADA DI ROMAGNA

così si chiama - lo sapevate? - la Bologna-Rimini

È stato inaugurato nei giorni scorsi il Motel AGIP al posto di sosta del Sillaro (Imola). Il ristorante è gestito dal «famoso» FINI che ha, naturalmente, cominciato bene! L'inaugurazione, infatti, è stata fatta con *Albana di Romagna*, *Sangiovese di Romagna* e *Trebbiano di Romagna*, di diverse ditte ma tutte col marchio dell'Ente Vini Romagnoli, il famoso «Passator cortese...».

Anche al posto di sosta sul Bevano (Bertinoro) fra poco le confezioni dei grandi vini romagnoli da assaggiare e portare come ricordo di vacanze liete.

Cassio Sassi

## LE QUOTAZIONI

In ultima pagina, fra le lettere che arrivano, ce n'è una molto interessante: riguarda il prezzo dei vini di qualità.

Il vino buono, genuino, costa come ogni cosa buona (ecco perché non costava il «genuino vino Ferrari» e la spiegazione è arrivata, e troppo tardi, purtroppo...).

Ecco perché si deve diffidare quando un vino viene offerto a prezzo vile, che non può essere il suo.

Ecco perché, ancora, siamo dell'avviso che gli aderenti all'Ente Vini Romagnoli così come difendono egregiamente la qualità e la genuinità — sottostando a controlli severi ed accurati —, devono difendere anche il prezzo.

Riteniamo giusta la proposta fatta che non debba essere dato il marchio quando il prezzo sia vile.

Per gli operatori milanesi diciamo, però, che i prezzi dei vini di qualità romagnoli sono i più convenienti che il mercato registra e che accordi con le Ditte indicate a pagina 2 possono essere interessanti per tutti.

Bruto Pondi

### Il D.O.C. e il D.O. (\*)

**PREZZI** (al litro f/cantina venditore) (con i requisiti del disciplinare dell'Ente Vini ivi compresa la approvazione del C.T.)

#### ALBANA DI ROMAGNA

Quotazioni stazionarie e cioè:

- tipo «secco»: dalle L. 150 alle L. 200
- tipo «amabile»: dalle L. 180 alle L. 250.

Per la zona di Bertinoro il prodotto di pregio è arrivato sino alle L. 350 al litro.

#### SANGIOVESE DI ROMAGNA

Buone le contrattazioni con i seguenti prezzi:

- zone «classiche» (Bertinoro, Predappio, Dozza) . . . L. 200-230
- altre . . . . . L. 140-200.

#### TREBBIANO DI ROMAGNA (D.O.)

Prezzi invariati e cioè:

- zone collinari . . . . . L. 120-150
- altre zone . . . . . L. 90-110.

\* cioè il «Denominazione di Origine Controllata» e «Denominazione di Origine semplice».



## IL D.O.C.

(Denominazione di Origine Controllata)



Questa rubrica si chiamava, prima, «il tipico».

Ora è il D.O.C., cioè il «Denominazione Origine Controllata», molto di più cioè.

È il prodotto che ha le alte caratteristiche volute dal disciplinare di produzione approvato per legge.

I nomi delle Ditte qui riportati ed i quantitativi segnati a fianco sono stati riconosciuti in quest'ultimo mese come D.O.C., dal Comitato Tecnico dell'Ente Vini Romagnoli.

#### ALBANA DI ROMAGNA - tipo amabile

Az. Agr. Guarini M. Luisa - Bertinoro - HI. 70 (\*)  
Branchini Mario - Toscanella di Dozza Imolese - HI. 8,5 (\*) + HI. 4,2

#### ALBANA DI ROMAGNA - tipo secco

Az. Agr. Dott. Sigerio Ruffo - Castel S. Pietro Terme - HI. 103 (\*)  
Az. Agr. Guarini M. Luisa - Bertinoro - HI. 107 (\*)  
Az. Agr. Campanini Marino - Castel S. Pietro Terme - HI. 60

(\*) con speciale merito.

#### SANGIOVESE DI ROMAGNA

Zuffa Pietro - Fontanelice - HI. 12  
Gemma Tomasini Mantelli - Castel S. Pietro Terme - HI. 3  
Az. Agr. F.lli Madonia - Bertinoro - HI. 42

#### TREBBIANO DI ROMAGNA (D.O.)

Gemma Tomasini Mantelli - Castel S. Pietro Terme - HI. 5 (\*)  
Az. Agr. Dott. Sigerio Ruffo - Castel S. Pietro Terme - HI. 54 (\*)  
Az. Agr. Campanini Marino - Castel S. Pietro Terme - HI. 15

È anche questa una difficoltà:

## Con chi trattare?

Vi indichiamo le maggiori Ditte romagnole controllate dall'Ente Vini. Il loro prodotto di qualità - quello col marchio cioè - è stato seguito dalla vigna sino alla bottiglia. Sono l'aristocrazia della produzione dei vini a « denominazione d'origine ».

*L'ordine con il quale le Ditte vengono indicate è quello della quantità di tipico riconosciuto e della entità di marchi assegnati dall'Ente Vini Romagnoli per l'annata 1965-66.*

*Questo ordine varierà certamente, e profondamente, ogni anno, perché le cose del vino di qualità, in Romagna, stanno subendo una profonda evoluzione positiva.*

*Anche qui, cioè, i Romagnoli sono intenzionati a fare sul serio.*

(Le lettere A, S, T, indicano le specialità produttive delle Ditte e corrispondono ad Albana, Sangiovese e Trebbiano).

### S.I.G.L.A.

A. S. T. Via Pandolfa, 15 - Forlì

**CANTINA SOCIALE SASSO MORELLI**

A. S. T. Sasso Morelli - Imola

### PANTANI F.lli

S. Via Garibaldi - Mercato Saraceno

**MISSIROLI MARCELLO, Az. Agr.**

A. S. Via Cellaimo - Bertinoro

**NARDOZZI Dott. GABRIELE, Az. Agr.**

A. Via Amendola, 3 - Imola

### ZANZI F.lli

A. S. T. Via Ravennana - Faenza

**SPALLETTI C.te G. BATTISTA**

A. S. Savignano sul Rubicone

**MADONIA F.lli, Az. Agr.**

A. S. Viale Cappuccini, 141 - Bertinoro

**PAF - Produttori Agricoli Faentini**

A. S. T. Via Insorti - Faenza

**RISTORANTE CASALI**

A. S. Cesena

### COTTI Prof. EDELWEISS

A. Roncaglie, 2 - Imola

**MARABINI Dott. GIUSEPPE**

A. Via Sangiorgi, 2 - Solarolo

**BUFFERLI LUCIANO, Az. Agr.**

A. S. Dozza Imolese

**SPINA C.te GIORGIO**

S. S. Giovanni in Marignano

**MORONI MAZZOTTI A. M.**

S. c/o Gusmani - Mercato Saraceno

**CAMPANINI MARINO**

A. T. Piazza Roosvelt, 4 - Bologna

**TOSCHI F.lli, Az. Agr.**

A. S. T. Via Salute, 5 - Imola

**VERSARI**

S. Fiumana - Predappio

**VALLUNGA F.lli**

A. S. Via Contradino, 1 - Faenza

**CONTI C.ssa ANTONIETTA**

A. S. Bertinoro

**GALASSI ARTURO**

A. S. Via Madonna delle Rose - Cesena

**TINI F.lli**

A. Via Emilia Levante - Faenza

**BERTONCELLI DOMENICO**

A. Via Cavedone, 18 - Bologna

**BRANCHINI MARIO**

A. Via Marsiglia - Dozza

**SEVERA SEVEROLI**

A. Toscanella di Dozza Imolese

**PASSINI JOLANDA in BO**

A. Imola

**COMUNE DI FAENZA, Az. Agr.**

A. S. T. Faenza

**COLLINA GIOVANNI**

A. Via Casanola, 3 - Castelbolognese

*Altri operatori associati  
all'Ente Vini*

**BERTAZZONI, Az. Agr.**

Via Felisio - Solarolo

**CANTINA SOCIALE RUSSI (Ravenna)**

**CANTINA SOCIALE « VAL CONCA »**

Morciano di Romagna

**CONS. AGRARIO ENOPOLIO RIMINI**

**CANTINA SOCIALE BRISIGHELLA**

**MONTANARI Geom. LUIGI**

Faenza

**RAVAGLIA**

Filetto - Ravenna

## La « Mercuriale » vi ricorda

che, fra i primi in Italia,

**l'ALBANA DI ROMAGNA e il SANGIOVESE DI ROMAGNA**

sono stati approvati quali vini a

**Denominazione di Origine Controllata**

cioè hanno diritto a fregiarsi di un titolo che pochi vantano in Italia.

**Il TREBBIANO DI ROMAGNA è riconosciuto  
a Denominazione di Origine semplice**

### CANTINA SOCIALE RIMINESE

S. T. Via Emilia, 104 - Rimini

**CANTINE VERNI S.p.A.**

A. S. Via Larga - Cattolica

**CALBUCCI ALVARO**

S. Via Garibaldi - Mercato Saraceno

**CELLI ENRICO**

A. S. Viale Carducci - Bertinoro

**CANT. SOC. « VINI DI ROMAGNA »**

A. S. T. Ronco - Forlì

**CANTINA SOCIALE CESENA**

A. S. Via Piave

**MUSSOLINI-PEZZI**

A. S. Via Cavour - Bertinoro

**PASOLINI DALL'ONDA, Az. Agr.**

A. S. T. Via Montericco, 6 - Imola

**TAMBURINI ROBERTO & FIGLI**

S. T. Via Matteotti, 15 - S. Arcangelo di Rom.

**ANTONIACCI RENATO**

S. Via Cavalcavia, 250 - Cesena

**CANTINA SOCIALE FORLÌ**

A. S. Via Raggi, 15

**CANTINA SOCIALE FAENZA**

A. S. T. Via Cantinelli, 1

**BACCHINI FRANCESCO**

S. T. S. Giovanni in Marignano

### BERNARDI F.lli

S. Villa Verucchio

**BACCHINI Dott. CESARE**

A. S. T. Viale Manzoni, 2 - Lugo

**EMILIANI Cav. LUIGI**

A. S. T. S. Agata sul Santerno

**ARLOTTI ALFREDO**

A. S. T. Via S. Brancolani, 9 - Rimini

**PEZZI MARIO « Azienda PARADISO »**

A. S. T. Via Palmeggiana - Bertinoro

**COSTA ARCHI, Az. Agr.**

A. Via XX Settembre, 13 - Faenza

**RUFFO BACCI, Az. Agr.**

A. T. Via Stradelli Guelfi - Gaiana

**CANTINA TENUTA AMALIA**

S. propr. GEBO - S.a.s. Villa Verucchio

**RAFFAELLI SEBASTIANO**

S. T. Via Nigra, 17 - Rimini

**GUARINI M. LUISA, Az. Agr.**

S. A. Bertinoro

**MARANI MARINO**

A. Via Bagnarola - Toscanello di Dozza

**CANT. SOC. CASTEL S. PIETRO**

A. T. (Bologna)

**MARTELLI PIETRO E LINO**

A. T. Via S. Prospero, 121 - Imola

## Cantina Sociale Riminese

Via Emilia, 104 - CELLE - Telefono 26 8 35  
RIMINI

Produzione e imbottigliamento:

**Sangiovese di Romagna  
Trebbiano di Romagna**

ad Origine Controllata

Consegna diretta per la Riviera Romagnola

Depositari a: BOLOGNA - FERRARA - MODENA  
CREMONA - MILANO - PESARO - ROMA

## ALFREDO BALDUCCI

*i migliori prodotti per l'enologia*

FAENZA

Via Naviglio, 9 - Tel. 21755

Appuntamento alla

# FIERA DI MILANO: Pad. 14

li potrete assaggiare tutti i vini delle Ditte romagnole - indubbiamente le migliori - associate all'Ente Vini. Sono distinti, sia in bottiglie che in damigiane, dal marchio del famoso "Passator corse",

## Un consiglio:

C'è un sistema certo per essere sicuri di avere ciò che si desidera sia a Milano che in tutti i ristoranti di Romagna.

È il marchio che ha queste due forme: o al collo della bottiglia, questo cioè:



o, sulla parte superiore della bottiglia, questo

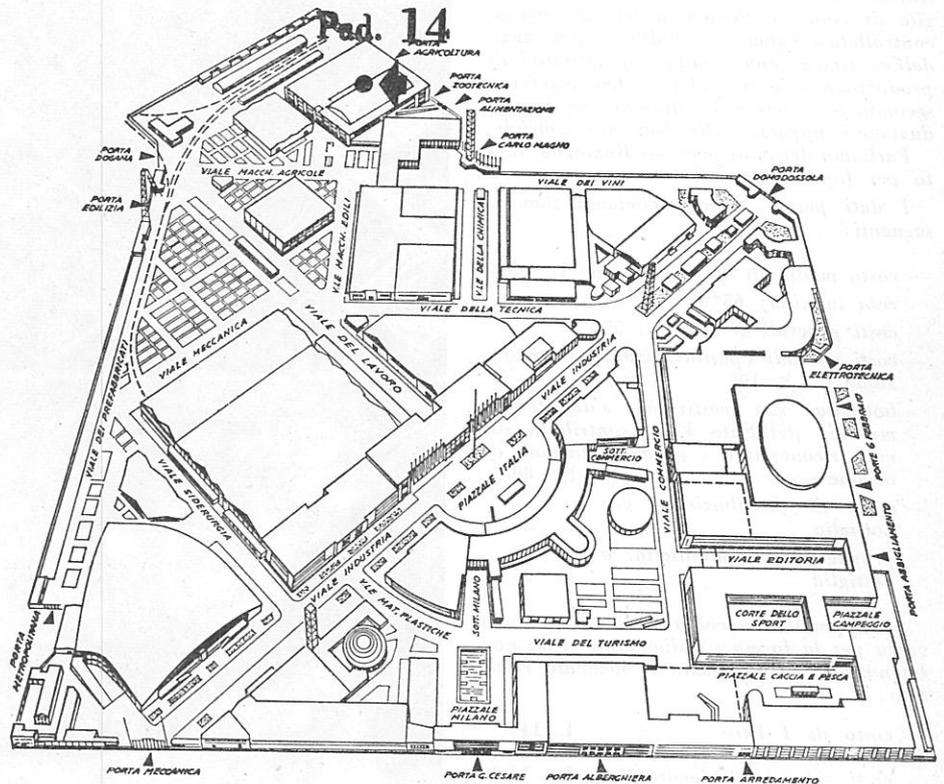


Questi segni rappresentano già una grossa cosa, una forte sicurezza.

Chi ve li offre ha sudato, si è sacrificato, ha pagato caro il diritto di potersene fregiare.

Il ristorante che serve vino con questo marchio vi chiederà qualcosa di più ma vi dà di più.

Siatevene grati



Lo stand dell'Ente Tutela Vini Romagnoli è al padiglione 14, salone IV, posteggi 141011-12-13A.

### CONSIGLI

## Oriolo dei 1000 Fichi (Faenza)

C'è una vecchia torre, i ruderi di un antico castello dove soggiornò, confinato, il fra Alberigo Manfredi dantesco, quello delle «frutta del mal orto».

Vi è stata aperta, da poco, una «Taverna» molto graziosa.

Un posto ideale per una passeggiata.

È un buon vino, con il marchio del «Passatore» naturalmente.

Pina Morgagni

## RAFFAELLI RIMINI

VIA NIGRA, 17 - TELEFONO 24 6 54

PRODUZIONE E COMMERCIO DI  
**SANGIOVESE DI ROMAGNA**  
**TREBBIANO DI ROMAGNA**  
con il Marchio dell'Ente Vini Romagnoli

## Côte de Provence (Francia)

Una forte rappresentanza di aderenti all'Ente Vini Romagnoli si è recata in Francia, dal 4 al 7 marzo u.s., nella zona tipica dei famosi vini «Côte de Provence».

Sul prossimo numero riportiamo un ampio servizio sull'interessante viaggio di studio.

## RAGAZZINI OFFICINA MECCANICA POMPE ENOLOGICHE le migliori

FAENZA - Piazza Dante 2 - Via Oriani 7  
Telefono 22 8 24

## IL TREBBIANO DI ROMAGNA della Cantina Sociale di Faenza

- anno 1964 - è eccezionale.

VE LO CONSIGLIAMO

## Lettere alla MERCURIALE

## QUANTO ?

Faccio finta di non intendermene ... mi chiedo cosa « dovrebbe » costare una bottiglia di vino « a denominazione di origine controllata » (qualcosa, molto di più, anzi, dell'ex tipico) conoscendo i quantitativi di produzione e le rese che occorre osservare secondo le norme del « disciplinare di produzione » apparso sulla Gazzetta Ufficiale.

Parliamo del Sangiovese di Romagna, tanto per fare un esempio.

I dati per il calcolo poniamo siano i seguenti:

- costo medio di 1 q.le di uva L. 9.500
- resa in vino: 65%
- costi generali di cantina: 5%
- costi speciali (pastorizzazione, refrigerazione ecc.): 10%
- bottiglia, sua vestizione « dignitosa », marchio dell'Ente Vini, contributo sul vino riconosciuto « a denominazione di origine » L. 80
- costo di distribuzione, per bottiglia L. 25
- propaganda e pubblicità, a bottiglia L. 25

Sviluppando i calcoli relativi — e chiedo venia per la forma « rudimentale », da non intenditore — otteniamo il seguente risultato:

- costo di 1 litro L. 149
  - costo generale di lavorazione L. 6,45
  - costi speciali di lavorazione L. 14,90
- L. 170,45

per una bottiglia di capacità 0,72 L. 122,72

- bottiglia e vestizione L. 80
- distribuzione L. 25
- pubblicità L. 25

utile per l'imbottigliatore x L. 252,72

Ecco, mi fermo ad una cifra che ha come ultimo addendo una x.

Quella che non vorrei fermare, invece, è la discussione, sentire il parere di quanti hanno qualcosa da dire.

Faenza.

A. D.  
(lettera firmata)

Anch'io vorrei che la discussione su questo argomento fosse ampia perché il prezzo è la base prima di ogni discorso onesto.

E se sarà anche « difficile e spinoso », tanto meglio. La verità sarà più gradita.

## CANTINA SOCIALE DI SASSO MORELLI

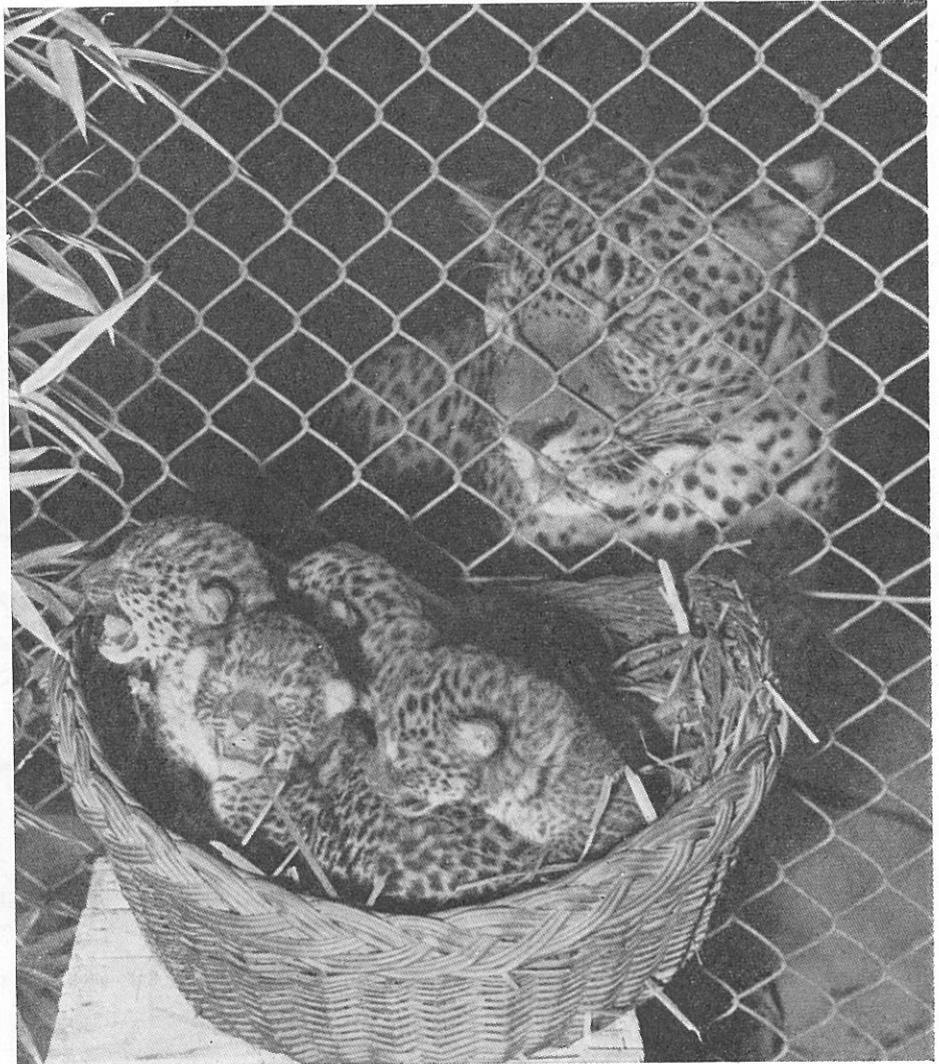
Via Correcchio, 54 - IMOLA (Bologna) - Tel. 43

**ALBANA DI ROMAGNA**  
**SANGIOVESE DI ROMAGNA**  
**TREBBIANO DI ROMAGNA**

controllati  
dall'Ente Tutela Vini Tipici Romagnoli

Nella vostra Cantina i vini genuini  
delle vigne romagnole!

## Zoo di Faenza: li conoscete?



Non sono leopardi come tutti gli altri! Cosa hanno di particolare? Intanto sono nati tutti assieme ed è già una cosa notevole.

Poi hanno avuto come madrina Aba Cercato, la bella ed intelligente presentatrice della TV, poi hanno « soffiato » e « mostrato i denti » in « Ponte Radio » e in « Cronache Italiane » ed infine hanno dei nomi che sono tutto un programma: si chiamano: ASTORRE e LA PAVONA (due tipi di decorazione ceramica faentina del '400) e, ecco dove volevamo portarvi: **SANGIOVESE e ALBANA.**

E questi ultimi due hanno al collo — cosa? — il marchio naturalmente: il Passatore!  
E state pur sicuri che, nemmeno loro, sono sofisticati!

## L'Ente Vini informa

### STUDIO DI MERCATO

Raccogliendo le impressioni ed i dati a seguito della partecipazione alle Fiere all'estero, l'Ente Vini Romagnoli ha redatto un interessante studio sul mercato tedesco.

Detto lavoro è stato inviato a tutte le Ditte associate.

### LABORATORIO

Il Consiglio dell'Ente ha disposto di potenziare il laboratorio di analisi e consentire allo stesso di agire anche per consulenza dei soci e privati.

### IL MARCHIO

Oltre al normale marchio posto « a collarino », è stata disposta la stampa di un marchio uguale al seguente



Quest'ultimo potrà essere usato dalle Ditte con forte imbottigliamento di qualità e che sono attrezzate per l'etichettatura meccanica